

K innovation 正交

—

企业经营以自愿、公平的竞争为基础

SK innovation为了在企业经营活动中率先提高透明性，并建立自愿、公平的经济秩序，从1996年开始实施“正当竞争自律遵守制度” (CP, Compliance Program)

针对正当竞争自律遵守制度(CP)的8大要素，树立可执行的且具体的指南，对国内及海外的旗下公司进行持续的教育及审查，提高成员的反不正当竞争意识，提前预防违法行为。

正当竞争自律遵守制度（CP）的8大要素

<p>建立并实施CP基准</p> <p>——</p> 	<p>最高经营管理层的自律遵守意愿及支持</p> <p>——</p> 	<p>任命主管CP运营的自律遵守负责人</p> <p>——</p> 	<p>自律遵守相关资料的制作及使用</p> <p>——</p> 
<p>实施持续并系统性的自律遵守培训</p> <p>——</p> 	<p>建立内部监督体系</p> <p>——</p> 	<p>对违反反垄断法的管理者及成员的制裁</p> <p>——</p> 	<p>对所执行措施的有效性评估及改进措施</p> <p>——</p> 

利益相关者

SK innovation 对利益相关者的正当竞争原则

SK innovation经营理念的核心部分是利益相关者的幸福最大化，我们非常重视与利益相关者达成共识，互相合作。我们为了本公司与顾客、经销商、合作公司等利益相关者之间的交易持续地保持公平、公正、透明而付诸努力。



顾客

SK innovation对本公司生产、销售的产品，严格遵守反垄断法的相关法规。我们杜绝产品价格的不当波动、虚假的广告或宣传，从而增进顾客权益而付诸努力。



经销商及合作公司

SK innovation致力于构建健康的商业生态环境，努力防止不正当竞争行为的发生。我们在商业活动中为合作公司提供公平的交易机会，禁止滥用优越地位等不正当的行为，追求共同利益和共同发展，持续加强可持续的双赢关系而不断努力。